

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至2025年12月31日止年度末期業績公佈

及

建議修訂組織章程大綱及細則及建議採納經第三次修訂及
重訂的組織章程大綱及細則

- 收入減少至約人民幣3.9454億元，減幅約23.4%
- 毛利率由2024年約13.0%下降至2025年約10.1%
- 年度虧損及全面開支總額為約人民幣9,394萬元
- 本年度每股基本虧損為約人民幣11.73分
- 不建議派付任何末期股息

摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度之經審核綜合財務業績。

綜合損益及其他全面收益報表
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	394,537	515,148
銷售成本		<u>(354,765)</u>	<u>(448,218)</u>
毛利		39,772	66,930
預期信貸虧損模式下的減值虧損 （「預期信貸虧損」），扣除撥回		(2,534)	4,779
已識別長期資產的減值虧損		(9,993)	(9,648)
其他收入	4	23,139	31,407
其他收益及虧損	4	2,418	(6,995)
研發開支		(51,966)	(65,039)
行政開支		(64,582)	(77,848)
分銷及銷售開支		(27,276)	(39,227)
財務成本	5	(3,786)	(4,593)
應佔聯營公司業績		<u>891</u>	<u>19</u>
稅前虧損		(93,917)	(100,215)
所得稅開支	6	<u>(18)</u>	<u>(20,313)</u>
年度虧損及全面開支總額	7	<u><u>(93,935)</u></u>	<u><u>(120,528)</u></u>
每股虧損			
— 基本（人民幣分）	9	<u><u>(11.73)</u></u>	<u><u>(14.93)</u></u>
— 攤薄（人民幣分）		<u><u>(11.73)</u></u>	<u><u>(14.93)</u></u>

綜合財務狀況報表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		200,330	226,311
使用權資產		24,967	22,753
購買廠房及設備項目按金		12,281	16,747
遞延稅項資產		16,616	16,559
無形資產		29,276	21,471
於聯營公司的權益		5,470	4,578
		<u>288,940</u>	<u>308,419</u>
流動資產			
存貨		77,634	103,465
貿易及其他應收賬款	10	273,459	363,601
已抵押銀行存款		65,392	78,735
現金及現金等價物		148,768	192,658
		<u>565,253</u>	<u>738,459</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	408,545	538,332
合約負債		12,077	10,588
銀行及其他借款		115,100	111,850
租賃負債		1,729	1,065
遞延收入		24	640
		<u>537,475</u>	<u>662,475</u>
流動資產淨額		<u>27,778</u>	<u>75,984</u>
總資產減流動負債		<u>316,718</u>	<u>384,403</u>
非流動負債			
租賃負債		1,725	283
遞延收入		727	752
銀行及其他借款		25,340	–
		<u>27,792</u>	<u>1,035</u>
資產淨額		<u>288,926</u>	<u>383,368</u>
股本及儲備			
股本		6	6
儲備		288,920	383,362
總權益		<u>288,926</u>	<u>383,368</u>

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

摩比發展有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於2009年12月17日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，其註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands，其主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)廣東省深圳市光明區公明街道根玉路摩比科技大廈。

本公司及其子公司(「本集團」)的主要業務為生產及銷售天線及無線電射頻子系統。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦是本公司及其主要子公司的功能貨幣。

2. 應用新訂香港財務報告準則會計準則及香港財務報告準則會計準則修訂本

本年度強制生效之香港財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之下列香港財務報告準則會計準則修訂本，其於本集團自2025年1月1日開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性
-----------------	--------

於本年度應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於當前及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及香港財務報告準則會計準則修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及香港財務報告準則會計準則修訂本：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類與計量的修訂本 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源的電力的合約 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則年度改進—第11卷 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
香港會計準則第21號	換算為高度通貨膨脹之表達貨幣 ³

¹ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述的香港財務報告準則會計準則外，本公司董事預期，應用所有其他香港財務報告準則會計準則修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

香港財務報告準則第18號*財務報表的呈列及披露*載列財務報表的呈列及披露要求，並將取代香港會計準則第1號*財務報表的呈列*。該新訂香港財務報告準則會計準則在繼承香港會計準則第1號的許多要求的同時，引入了在損益表中呈列特定類別及定義小計的要求；在財務報表附註中提供有關管理層定義的績效指標的披露，並改進財務報表中披露資訊的匯總和分類。此外，香港會計準則第1號的部分段落已移至香港會計準則第8號*會計政策、會計估計變動及錯誤*（於香港財務報告準則第18號生效後，其標題將變更為*財務報表的編製基準*）及香港財務報告準則第7號*金融工具：披露資料*。香港會計準則第7號*現金流量表*及香港會計準則第33號*每股盈利*亦有輕微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。香港財務報告準則第18號規定須追溯應用，並設有特定過渡條文。預期新準則的應用將不會對本集團財務表現及狀況之確認及計量造成重大影響。然而，該準則預期將影響綜合損益表之結構及呈列方式。

3. 收入及分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司董事會主席，即最高營運決策人（「最高營運決策人」）呈報的資料主要為所交付或提供的貨品或服務類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報及經營分部如下：

天線系統－製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統（「射頻」）－製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案－製造及銷售各種覆蓋產品

有關分部收入及分部業績的資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分部收入		
天線系統	113,791	162,534
基站射頻子系統	224,234	279,796
覆蓋延伸方案	56,512	72,818
	<u>394,537</u>	<u>515,148</u>
收入確認的時間		
於某個時間點確認	<u>394,537</u>	<u>515,148</u>
分部業績		
天線系統	(7,417)	(1,708)
基站射頻子系統	(3,474)	(4,546)
覆蓋延伸方案	(1,530)	4,244
	<u>(12,421)</u>	<u>(2,010)</u>
分部業績與稅前虧損對賬：		
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(2,534)	4,779
其他收入及開支、其他收益及虧損	25,557	24,412
未分配企業開支	(101,624)	(122,822)
財務成本	(3,786)	(4,593)
應佔聯營公司業績	891	19
	<u>(93,917)</u>	<u>(100,215)</u>
稅前虧損		
	<u>(93,917)</u>	<u>(100,215)</u>
其他分部資料		
物業、廠房及設備折舊：		
天線系統	4,816	5,420
基站射頻子系統	3,454	5,522
覆蓋延伸方案	958	544
	<u>9,228</u>	<u>11,486</u>
分部總計	9,228	11,486
未分配金額	14,703	8,305
	<u>23,931</u>	<u>19,791</u>
集團總計	<u>23,931</u>	<u>19,791</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
研發開支：		
天線系統	26,589	32,967
基站射頻子系統	20,221	24,440
覆蓋延伸方案	5,156	7,632
	<u>51,966</u>	<u>65,039</u>
集團總計 (附註1)	<u>51,966</u>	<u>65,039</u>
無形資產攤銷：		
天線系統	1,268	1,057
基站射頻子系統	1,181	2,426
	<u>2,449</u>	<u>3,483</u>
集團總計	<u>2,449</u>	<u>3,483</u>
存貨撥備		
天線系統	4,733	7,058
基站射頻子系統	8,134	14,396
覆蓋延伸方案	4,313	3,374
	<u>17,180</u>	<u>24,828</u>
集團總計 (附註1)	<u>17,180</u>	<u>24,828</u>
其他分部資料		
已識別長期資產的減值虧損		
天線系統	228	3,862
基站射頻子系統	-	-
覆蓋延伸方案	-	39
	<u>228</u>	<u>3,901</u>
分部總計	228	3,901
未分配企業資產金額	9,765	5,747
	<u>9,993</u>	<u>9,648</u>
集團總計 (附註1)	<u>9,993</u>	<u>9,648</u>

附註1： 已包括計量分部業績的金額。

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2025年及2024年12月31日止年度並無分部間銷售。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回、其他收入及開支、其他收益及虧損、未分配企業開支、財務成本及應佔聯營公司業績分配予個別可呈報分部。此乃向最高營運決策人呈報以用作分配資源及評估表現的方式。

客戶合約收入及產品資料分拆

經營分部內各產品組別的收入如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分部		
天線系統		
多頻／多系統天線	69,544	96,730
FDD+TDD天線	19,995	19,528
定制化天線	15,463	19,270
微波天線	5,823	19,633
多波束天線	1,357	5,960
WCDMA/FDD-LTE窄頻／多頻天線	—	274
其他天線	1,609	1,139
	<u>113,791</u>	<u>162,534</u>
基站射頻子系統		
FDD-LTE射頻器件	202,060	265,729
多頻超寬帶射頻器件	13,015	—
TD/TD-LTE射頻器件	8,260	8,261
低頻重耕／物聯網射頻器件	—	3,092
GSM射頻器件	—	1,523
5G射頻器件	—	15
其他器件	899	1,176
	<u>224,234</u>	<u>279,796</u>
覆蓋延伸方案		
美化天線	20,379	22,054
光伏新能源設備	12,935	89
GPS及專項產品	9,291	8,947
室分天線	8,703	24,037
其他產品	5,204	17,691
	<u>56,512</u>	<u>72,818</u>
	<u><u>394,537</u></u>	<u><u>515,148</u></u>

有關主要客戶的資料

來自於有關年度對本集團收入總額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A ¹	175,228	237,224
客戶B ¹	99,539	94,362
客戶C ¹	不適用 ²	66,453
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入。

² 於有關年度對本集團收入總額未超過10%的客戶收入金額。

地區資料

有關本集團來自外部客戶收入的資料乃根據交付貨品的位置呈列：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	<u>179,619</u>	<u>235,526</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	164,532	159,346
歐洲	34,107	111,488
美洲	14,867	6,994
其他	<u>1,412</u>	<u>1,794</u>
小計	<u>214,918</u>	<u>279,622</u>
	<u>394,537</u>	<u>515,148</u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

4. 其他收入、其他收益及虧損

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助金		
— 與開支項目相關(附註1)	8,435	11,973
— 與資產相關	641	1,131
租金收入	10,067	12,490
銀行存款利息收入	<u>3,996</u>	<u>5,813</u>
其他收入	<u>23,139</u>	<u>31,407</u>
出售物業、廠房及設備之虧損	(2,366)	(10,871)
匯兌(虧損)收益	(1,801)	5,614
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產 的公平值變動收益	20	—
其他	<u>6,565</u>	<u>(1,738)</u>
其他收益及虧損	<u>2,418</u>	<u>(6,995)</u>
總計	<u>25,557</u>	<u>24,412</u>

附註1：該等款項指年內中國各政府機關就支持企業擴展、技術進步及產品開發所給予的獎勵。該等相關中國政府機關授予的獎勵並無附帶條件。

5. 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	3,584	4,467
租賃負債利息	<u>202</u>	<u>126</u>
	<u>3,786</u>	<u>4,593</u>

6. 所得稅開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延稅項開支	<u>18</u>	<u>20,313</u>
	<u>18</u>	<u>20,313</u>

中國香港

本公司及摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個年度的估計應課稅利潤的適用稅率為16.5%。

本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國大陸(不包括香港)

於2014年9月，摩比天線技術(深圳)有限公司(「摩比深圳」)獲深圳財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局(「深圳當局」)認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2014年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。於2017年、2020年及2023年，深圳當局已進一步將優惠稅率分別自截至2017年12月31日止年度、截至2020年12月31日止年度及截至2023年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比深圳於截至2025年及2024年12月31日止年度的稅率為15%。

於2016年11月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)獲江西省財政廳、江西省地方稅務局及江西省國家稅務局(「江西當局」)認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2016年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2019年、2022年及2025年，江西當局已進一步將優惠稅率分別自截至2019年12月31日止年度、截至2022年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比吉安於截至2025年及2024年12月31日止年度的稅率為15%。

於2019年12月，摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)獲深圳當局認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2019年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2022年及2025年，深圳當局已進一步將優惠稅率分別自截至2022年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比科技於截至2025年及2024年12月31日止年度的稅率為15%。

截至2025年12月31日止年度，其他中國子公司的適用稅率為25%(2024年：25%)。

7. 年度虧損

年度虧損已扣除以下項目：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
董事酬金	3,075	3,179
其他員工成本	105,626	174,115
其他員工退休福利計劃供款	17,362	18,631
	<u>126,063</u>	<u>195,925</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(40,093)</u>	<u>(54,210)</u>
	<u>85,970</u>	<u>141,715</u>
核數師酬金		
— 核數服務	1,897	2,002
— 非核數服務	282	296
物業、廠房及設備折舊	23,931	19,791
使用權資產折舊	1,859	906
無形資產攤銷	2,449	3,483
	<u>28,239</u>	<u>24,180</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(6,618)</u>	<u>(10,302)</u>
	<u>21,621</u>	<u>13,878</u>
確認為開支的存貨成本	337,585	423,390
存貨撇減(計入銷售成本)	17,180	24,828
	<u>337,585</u>	<u>423,390</u>
	<u>17,180</u>	<u>24,828</u>

8. 股息

兩個年度概無確認作分派的股息。

董事不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息。

9. 每股虧損

用以計算本公司普通股擁有人應佔每股基本和攤薄虧損的虧損乃根據下列數據計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
用作計算每股基本和攤薄虧損的本公司擁有人 應佔年內虧損	<u>(93,935)</u>	<u>(120,528)</u>
	2025年 千股	2024年 千股
股份數目		
用作計算每股基本和攤薄虧損 的普通股加權平均數	<u>800,799</u>	<u>807,083</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄虧損的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於2025年及2024年的平均市場價。

10. 貿易及其他應收賬款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收賬款－客戶合約	174,497	248,159
減：信貸虧損撥備	(23,525)	(21,392)
	<u>150,972</u>	<u>226,767</u>
應收票據	60,068	51,759
向供應商墊款	16,237	34,474
應收增值稅	39,851	37,315
租金及設施按金	173	351
其他應收賬款及按金	6,158	12,935
	<u>273,459</u>	<u>363,601</u>

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案製造行業普遍接受的信貸期，信貸期自發票日期起計介乎30至240日（2024年：30至240日）。屬於網絡運營商及國內外無線網絡解決方案供應商且具有良好聲譽及付款記錄的本集團主要客戶，可能獲提供較長的信貸期，視乎價格、合約規模、有關客戶的信用度及聲譽而定。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。

以下為按發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至30日	47,687	46,130
31至60日	19,065	32,462
61至90日	17,022	32,406
91至120日	9,679	22,609
121至180日	6,751	26,061
超過180日	50,768	67,099
	<u>150,972</u>	<u>226,767</u>

以下為按票據發行日期計的應收票據的賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至30日	8,558	14,490
31至60日	10,349	6,768
61至90日	8,734	7,376
91至120日	7,065	9,759
超過120日	25,362	13,366
	<u>60,068</u>	<u>51,759</u>

本集團收到的所有票據的到期期限均不超過一年。

11. 貿易及其他應付賬款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付賬款	216,864	336,238
應付票據	139,916	149,082
應付工資	13,530	15,471
購置物業、廠房及設備的應付賬款	12,660	6,536
應付增值稅	2,097	3,020
預提費用	8,510	12,195
其他	14,968	15,790
	<u>408,545</u>	<u>538,332</u>

按發票日期計的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至30日	48,191	66,132
31至60日	36,046	52,605
61至90日	23,048	37,491
91至180日	36,202	72,640
超過180日	73,377	107,370
	<u>216,864</u>	<u>336,238</u>

應付貿易賬款的信貸期一般範圍是自發票日期起計60至120日。

按票據發行日期計的應付票據的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至30日	—	—
31至60日	13,366	15,305
61至90日	33,000	30,687
超過90日	93,550	103,090
	<u>139,916</u>	<u>149,082</u>

應付票據的信貸期一般範圍是90至180日。

本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款在信用期內償還。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

2025年銷售收入較去年減少約人民幣1.2061億元(約23.4%)至約人民幣3.9454億元(2024年：約人民幣5.1515億元)。

天線系統的銷售額減少約30.0%至約人民幣1.1379億元(2024年：約人民幣1.6253億元)，基站射頻子系統的銷售額減少約19.9%至約人民幣2.2423億元(2024年：約人民幣2.7980億元)。此外，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額減少約22.4%至約人民幣5,651萬元(2024年：約人民幣7,282萬元)。

2025年，挑戰與機遇並行。通信行業迎來技術迭代與市場調整的深度疊加期。國內市場方面，5G網絡建設已處於成熟期，深化應用與算力網絡建設，傳統基站建設需求進一步收縮；而海外市場雖受益於新興經濟體5G部署需求，但全球宏觀經濟復甦節奏不及預期，地緣政治格局持續演變，導致相關市場需求減少，市場拓展節奏放緩，進而使得本集團2025年整體銷售收入出現階段性下滑。

面對傳統業務增長乏力帶來的經營挑戰，本集團正積極佈局並加速推進戰略性轉型，以開闢新的增長曲線，應對行業週期性波動風險。目前，本集團已在新材料應用領域實現突破，依託前期研發及生產佈局，近期成功推出WIFI介質濾波器、陶瓷天線及定位模塊等新產品，並已完成客戶送樣及認證。同時，本集團亦與設備商客戶在衛星通信相關領域展開合作。上述新業務及新產品預計均可在2026年形成規模銷售並賦能業績增長。展望未來，隨著5G-A技術規模化商用進程提速及6G前瞻佈局穩步推進，通信行業有望迎來週期性復甦拐點。疊加本集團新產品及新業務的成功推出及規模化落地，預計將有效減弱行業週期性波動帶來的影響，實現經營業績的穩步回升與可持續增長，進一步提升在全球通信產業鏈中的市場地位。

本集團長期踐行市場導向、創新驅動、品質優先、人才為本、合規運營的核心管理原則，將技術創新能力與市場需求深度耦合，在全球通信基礎設施領域持續發力，夯實長遠發展之基。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的主要網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶，銷售給全球的運營商客戶。

2025年，本集團天線系統產品的收入較2024年同期減少約30.0%至約人民幣1.1379億元（2024年：約人民幣1.6253億元）。一方面，國內運營商5G資本開支呈現收縮態勢，投資重心加速向算力領域轉移，這一結構性轉變直接導致基站天線新增採購需求大幅萎縮。另一方面，海外5G建設節奏低於預期，加之地緣政治等因素的影響，綜合使得多頻多系統天線、微波天線、多波束天線及定制化天線的銷售額有所下降。但本集團與國內主要設備商客戶持續深入的合作，使得FDD+TDD天線的銷售額較2024年增長約2.4%，至約人民幣2,000萬元。

當前，本集團已在新一代智能天線的多個重點專案上，中標框架協議並獲得批量訂單。隨著2026年全球5G-A網絡進入規模部署階段，上述專案將逐步進入批量交付及落地部署週期，為集團業績增長提供堅實支撐。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。

2025年，運營商建網計劃放緩導致基站射頻子系統的相關需求下滑，疊加主要國際設備商客戶持續推進生產佈局的調整，對訂單交付節奏造成階段性影響，使得本集團基站射頻子系統產品的收入較2024年同期減少約19.9%至約人民幣2.2423億元（2024年：約人民幣2.7980億元）。但本集團在多頻超寬帶雙工模塊領域實現關鍵技術突破，成功完成全自研技術開發並取得市場訂單，2025年多頻超寬帶射頻產品實現收入約人民幣1,301萬元。

目前，本集團在小金屬腔濾波器、基站多頻介質波導濾波器等領域均實現了技術突破，中標主要設備商客戶多個新平台及新產品的框架標的，合作關係在廣度和深度上均得到加強。同時，憑藉在通訊基站濾波器領域的技術實力、市場地位和創新能力，本集團子公司摩比天線技術(深圳)有限公司2025年成功入選深圳市工業和信息化局公佈的第二批深圳市製造業單項冠軍企業(2025-2028年)名單。相信隨著新平台及新產品框架的落地執行及設備商客戶新需求的釋放，本集團將有望實現業績回升。

覆蓋延伸方案及其他

本集團正積極構建「傳統業務+新業務」的多元化產品矩陣，並持續拓寬客戶管道，開闢第二增長曲線，深度參與5G產業新生態的建設。

2025年，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的收入較2024年同期減少約22.4%至約人民幣5,651萬元(2024年同期：約人民幣7,282萬元)，主要由於運營商建站策略的調整，相關需求下滑，使得室分天線及美化天線的銷售收入較去年同期有所減少。但本集團依托前期客戶資源積累及研發技術佈局，在新業務領域持續突破。2025年，本集團GPS及專項產品、光伏新能源設備產品的銷售額分別較去年同期增長約3.8%及14,433.7%，至約人民幣929萬元和人民幣1,294萬元。

面對行業週期波動帶來的挑戰，本集團正加速推進戰略性轉型。近年來，本集團積極佈局「通信+節能／新能源」領域，相關產品及業務較去年同期有大幅增長。同時，本集團在新材料應用、衛星通信等相關領域持續進行研發及市場投入，目前已有樣機並已通過相關客戶的認證，預計2026年可形成規模銷售。本集團相信新賽道將成為本集團的新的業績增長點。

客戶

本集團持續深化與主要運營商客戶和設備商客戶的戰略合作關係，穩固現有核心客戶的主力供應商地位；同步優化客戶結構，積極挖掘潛在客戶市場資源，加速拓展新興客戶版圖，全力提升市場佔有率與行業競爭力。

2025年，通信行業進入「5G後週期」，國內運營商在無線端的資本開支呈現結構性收縮態勢，新建基站需求放緩，網絡建設從「廣覆蓋」轉向「優化補盲」，傳統基站天線逐步轉向「綠色化、智能化、場景定制化」，行業處於技術過渡的調整期。這使得本集團對國內運營商的銷售收入較去年同期減少約48.9%至約人民幣4,615萬元，佔總收入的比重約為11.7%。本集團積極應對運營商5G投資下降的挑戰，緊跟運營商未來產品與技術演進方向，持續推動業務結構優化與產品迭代升級，為市場投資回暖提前佈局，搶抓發展機遇，立爭實現國內運營商業務新突破。

受益於採購策略的調整以及產品線合作範圍的擴展，本集團對國內設備商的銷售收入同比增加約5.5%至約人民幣9,954萬元，佔總收入的比重為約25.2%。本集團始終保持國內主要設備商客戶的主力供應商地位，與其在多個重點項目上進行深度戰略合作，提升合作黏性與項目參與度，相關新項目在2025年已實現批量交付。本集團通過與其在各產品線的深度協同開發，為5G-A/6G的技術迭代期奠定合作基礎。

國際運營商客戶方面，由於建網週期及地緣政治等因素，相關市場需求及在手訂單的交付受到暫時性的影響，使得本集團向其直接銷售規模較2024年同期減少約16.0%至約人民幣4,051萬元，佔總收入的比重約為10.3%。本集團始終堅持國際化發展戰略，積極佈局全球通信市場，持續加大海外市場拓展力度，不斷推動業務版圖的縱深拓展。2025年，本集團新增多個國際運營商的專案合作，並已中標其框架。相信後續相關訂單的落地以及海外5G建設加速推進帶來的新增市場機會，將為本集團海外業務注入新的業績增長動能。

2025年，本集團對國際設備商客戶的銷售額較去年同期減少約29.0%至約人民幣1.7979億元，佔總收入的比重約為45.6%，主要受海外網絡建設週期影響，相關需求有所回落，疊加主要國際設備商客戶全球生產佈局的戰略調整，訂單交付節奏有所放緩，致使產能未能充分釋放。但本集團與主要國際設備商客戶始終保持戰略合作關係，份額維持前列，2025年，更接連中標其含小金屬腔濾波器在內的多個新品及新平台框架項目，預計在未來幾年內為本集團帶來一定的業務增量機會。相信隨著國際主要設備商客戶生產佈局調整的完成，以及新中標項目的持續落地，相關產品的出貨有望實現增長。

此外，本集團持續深化產業升級轉型戰略，打造產品結構的多元化，不斷拓寬客戶管道，目前已在新能源業務板塊獲得階段性成果，在手多個政企客戶的專案項目，規模已達千萬級。與此同時，本集團正重點拓展新材料應用及衛星通信等相關領域，並已有明確的客戶目標。相信多場景解決方案將帶來更多新的客戶群體，能有效緩解行業週期性波動對傳統業務帶來的衝擊，助力本集團開闢新的盈利增長空間。

毛利

2025年，本集團毛利減少約40.6%至約人民幣3,977萬元(2024年：約人民幣6,693萬元)，而毛利率由2024年的約13.0%下降至約10.1%。本集團在2025年進一步強化產品線成本管控措施，對重點產品進行成本分析跟蹤，但由於大宗金屬原材料(如銅、鋁、銀等)價格持續走高，導致成本承壓。同時受到存貨減值的影響，毛利率進一步下滑。本集團將持續通過研發設計、採購管理、生產過程優化、直通率提升等多維度對成本進行控制和優化，進而提升整體毛利率水平。

其他收入

其他收入減少約26.3%至約人民幣2,314萬元，主要是由於政府補助金減少所致。

其他收益及虧損

其他收益淨額總計為約人民幣242萬元，主要是由於其他收益增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2024年約人民幣3,923萬元減少約30.5%至2025年約人民幣2,728萬元。主要由於工資、業務費、廣告費、房租水電費用、物流費、諮詢費、低值易耗品及社會保險費減少所致。

行政開支

行政開支由2024年約人民幣7,785萬元減少約17.0%至2025年約人民幣6,458萬元，主要由於工資、辦公費、折舊費、福利支出、通訊費、維修費、低值易耗品、工會經費及手續費等支出減少所致。

研發開支

本年度，研發開支由2024年約人民幣6,504萬元減少約20.1%至2025年約人民幣5,197萬元，主要是由於工資、差旅費、房租費、水電費、研發材料費及無形資產攤銷等費用減少所致。2025年，本集團加大對綠色天線項目、濾波器新品、陶瓷介質類產品、能源管理業務等新產品及新業務的研發投入，這些投入預計將在未來帶來更多業務機會。

財務成本

財務成本由2024年約人民幣459萬元減少約17.4%至2025年約人民幣379萬元，主要由於利息支出減少所致。2025年，本集團結合科技創新及知識產權相關政策，落地多筆政策性貸款，該等利息支出可享受貼息並可在往後年份補回。

稅前虧損

2025年度錄得稅前虧損約人民幣9,392萬元（2024年：約人民幣1.0022億元）。扣稅前的純利率由2024年約-19.5%下降至2025年約-23.8%。

本年度稅前虧損主要由於國內運營商建網需求放緩以及全球地緣政治等因素的影響，訂單落地情況不及預期，使得銷售收入較去年同期下降。同時，大宗金屬原材料價格大幅上漲，導致毛利率出現下滑。疊加本集團美元資產受美元匯率波動影響較大，產生匯兌損失。以上綜合影響了本集團2025年的稅前利潤。本集團一方面加強費控和降本增效的管理力度，整體期間費用規模較去年同期進一步下降，另一方面，本集團通過強化立賬及回款催收工作，優化存貨結構，有效降低經營風險。

所得稅開支

2025年及2024年當期所得稅開支連續兩年俱為零。本集團於2025年及2024年就稅前虧損計算的實際稅率分別俱為零。

年度虧損

2025年錄得年度虧損約人民幣9,394萬元(2024年：約人民幣1.2053億元)。本集團於2025年的純利率約為-23.8%，而2024年約為-23.4%。

設備商、運營商及供貨商的關係

本集團主要出售天線產品、射頻子系統產品給電信設備商客戶，其建設成完整的網絡後交付給電信運營商，這使本集團與設備商建立了密切且穩定的關係。

本集團亦是國內少有的能同時為全球及國內電信運營商及電信設備商提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的領先和客戶管道的不斷拓展，從而與全球及國內電信運營商建立了密切且穩定的關係。

本集團的供貨商包括原材料供貨商及外包生產商。本集團與其多家主要供貨商建立了密切且穩定的關係。因與供貨商有密切且穩定的關係，本集團相信，本集團供貨商一般會優先向本集團供貨，而本集團於往績記錄期間向供貨商收取供應或服務並無經歷任何重大短缺或延誤。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受不同因素的影響。主要風險及不確定因素概述如下。

品牌／聲譽風險

本集團已創立及持有其摩比品牌，作為旨在提供本集團產品包括天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案品牌，該品牌主要鎖定對全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。倘本集團未能成功推廣其摩比品牌或未能維持其品牌地位及市場觀感，則系統設備商與電信運營商對本集團摩比品牌的接受程度或會降低，本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。

有關本集團摩比品牌、產品、贊助活動或管理層的任何負面報導或糾紛、失去與本集團的摩比品牌或產品有關的任何獎項或認證或其他業務所使用的「摩比」商標或品牌，可能會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景帶來重大不利影響。

市場趨勢

本集團的成功依賴市場對摩比品牌及本集團產品的觀感與客戶對摩比品牌及本集團產品的接受程度，這在很大程度上視乎本集團能否預測不同的市場需求並及時作出回應而定。

倘本集團未能及時利用新技術及工藝、預測市場、新技術的走勢以及客戶喜好並作出相應配合，則對摩比產品的需求可能會下降。倘本集團的產品創新或修改未能回應客戶所需、未能適時配合市場機會或未能有效推出市場，本集團的業務亦會蒙受損失。本集團未能提供配合不斷轉變的市場及客戶喜好的產品，或市場或新技術及工藝以及客戶喜好偏離摩比品牌及本集團產品，均可能令客戶對本集團產品的興趣造成不利影響。

競爭

目前，本集團的天線系統產品、基站射頻子系統產品及覆蓋延伸方案相關產品在其各自的市場分部面對不同程度的競爭。而具有相似品牌定位的競爭對手可能出現並加劇現有競爭，本集團不能保證可有效地與可能擁有較多財務資源、較大生產規模、較先進的技術、較高品牌知名度、較廣泛及較多元化的競爭對手競爭。為提高競爭效率及維持本集團市場份額，本集團可能被迫（其中包括）減價及增加資本開支，因而或會為本集團的利潤率、業務、財務狀況及經營業績帶來負面影響。

環境政策及表現

本集團的生產過程低排放、低耗能及不會產生大量污染物。本集團一直致力確保生產過程中遵守相關環保規則及法規。

本集團過往並未違反任何相關環保規則及法規，亦未遭受任何相關的處罰，預計本集團未來的經營活動亦不會受到環境政策的影響。本集團致力節能降耗，在降低經營成本的同時，也為環境保護作出自己的努力。

遵守法律及法規

本集團的業務主要由本集團於中國內地的附屬公司進行，而本集團本身於聯交所上市。因此，本集團營運須遵守中國內地及香港的有關法律及法規。截至2025年12月31日止年度及直至本報告日期，盡我們所知，本集團已遵守中國內地及香港的所有有關法律及法規，並沒有出現嚴重違反或未有遵守適用法律及法規的情況。

未來展望

展望

展望未來，本集團將同步關注國內市場與海外市場，持續深耕無線移動領域，專注鞏固天線系統與射頻子系統等核心傳統業務的競爭優勢，同時加速推進產業轉型戰略，重點佈局新材料應用、衛星通信等新業務領域，以創新驅動業務結構優化，為本集團構建穩健的可持續發展動能。

2026年是「十五五」規劃開局之年，亦是通信行業深化數智融合、培育發展新質生產力的關鍵攻堅期。國內運營商將加快5G-A網絡部署，建設重心由「廣覆蓋」轉向網絡質量的深度優化、場景化精準補盲與用戶體驗提升。5G-A在萬兆速率、系統容量、低時延、通感一體等核心性能上實現跨越式提升，對基站天線及射頻子系統的技術迭代提出更高要求，催生出新一代智能化天線及小型化、輕量化濾波器的增量需求。同時，6G技術正處於前沿研究與國際標準制定階段，將驅動通信產業鏈實現代際躍遷與協同升級，有望開啟行業新一輪高質量增長週期，持續釋放市場機遇。

海外市場方面，5G網絡全球部署持續深化，呈現差異化發展格局。2026年，國際運營商資本開支預計逐步回暖，網絡建設有望迎來實質性加速。歐美、日韓等發達市場，將聚焦於5G SA與5G-A技術的規模化商用，而新興市場，如東南亞、拉丁美洲等地區，將持續擴大5G網絡覆蓋，逐步完善基礎網絡能力。展望未來，本集團將持續深化國際化戰略，加速突破海外運營商的新短名單，並強化與主要國際設備商客戶的協同創新，不斷提升在全球市場的競爭力與市場份額。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

2026年，本集團將持續鞏固與海內外運營商及設備商等傳統客戶的合作關係，不斷拓展合作的深度與廣度。在運營商客戶領域，本集團已深耕國內運營商市場二十餘載，圍繞基站天線、美化天線、室分天線等多類產品開展全方位合作，並藉由覆蓋全國各省地市的銷售與服務網絡，積累了紮實的客戶基礎與市場資源。與此同時，本集團堅定推進國際化戰略，積極開拓海外運營商市場，已成功進入多家跨國運營商的短名單，並於2025年實現新運營商短名單突破，獲得框架訂單，國際化佈局成效逐步顯現。設備商客戶方面，本集團穩居國內及國際主要設備商的主力供應商地位，在天線、射頻等核心業務的深化合作，中標份額保持穩定，並持續在新產品、新平台項目上拓展合作版圖，陸續中標多個重點項目，合作範圍不斷拓寬。當前，全球5G向5G-A加速演進，疊加政策利好持續釋放，網絡建設需求將迎來新一輪增長。依托現有中標項目的穩步推進及行業需求釋放的雙重驅動，本集團有信心進一步提升在運營商及設備商客戶中的市場份額，鞏固行業領先地位。

本集團近年來積極佈局新業務領域，挖掘潛在客戶資源，致力於構建多元化客戶結構。2026年，本集團將聚焦新材料應用與衛星通信兩大領域推動新業務發展，目前已完成WIFI介質濾波器、陶瓷天線、定位模塊及衛星通信相關模組等產品樣機的開發，並具備規模銷售潛力，目前已形成較為明確的客戶目標與合作方向。通過突破傳統業務壁壘，在產業轉型升級中不斷推動客戶多元化，本集團相信相關佈局將有力支撐未來銷售網絡擴展與銷售業績的持續提升。

展望未來，本集團將一方面加強與運營商及設備商客戶在5G-A規模商用及6G預研方面的深度綁定，鞏固長期戰略合作關係。另一方面聚焦新業務與新領域的增量空間，以技術創新為錨點捕捉有價值的市場機會窗口，持續實現客戶與市場突破。當前，全球通信網絡建設的需求不斷釋放，本集團將持續優化客戶結構，構建多元化業務佈局，有信心推動未來經營業績實現穩步回升。

產品方面

本集團深耕無線通信領域20餘年，為國內少數同時掌握天線系統與基站射頻子系統業務能力的企業，並在此兩大核心板塊具備成熟的技術與工藝積累。近年來，面對通信行業週期波動的挑戰，本集團亦加速推進產業轉型戰略，依托技術協同優勢積極尋求新的有價值的機會窗口，持續佈局新材料應用、衛星通信、「通信+節能／新能源」等新業務領域，目前已實現相應市場或客戶的突破。本集團始終堅持「研發是核心」的發展理念，不斷豐富產品品類覆蓋，持續推動技術、工藝與流程創新，全面提升綜合競爭力。

當前，通信行業正邁入以5G-A為核心的建設週期，5G網絡建設已由規模擴張進入深度覆蓋與價值運營的新階段。運營商網絡建設重心正式從「廣覆蓋」轉向「優化補盲」，資本開支結構持續優化，重點投向潮汐流量、高速移動、密集樓宇與特殊覆蓋等場景的網絡效能強化。這一趨勢推動基站天線由傳統的「被動輻射」向「主動感知」升級，新一代智能天線預計在未來幾年進入規模部署週期，成為天線產業高端化、場景化、智能化升級的主流產品形態。此外，在「雙碳」的戰略背景下，液冷散熱、低損耗材料及結構減重成為運營商採購的硬性指標。綠色天線憑藉其在節能方面的突出優勢，可以兼顧業務發展和節能降耗，將逐步納入未來運營商的網絡部署計劃中，存量基站有望迎來一輪「綠色化改造／替換」週期。因此，在技術迭代與場景需求的雙重驅動下，基站天線將更著重於智能化與綠色化水平的提升。本集團緊跟行業發展趨勢，與國內外運營商及設備商保持緊密合作，在AI智能追焦天線、綠色天線等領域取得突破性進展，在2025年已實現批量發貨，並有多個在手訂單及在談項目，有望實現階段性成果及項目落地，賦能天線系統業績的增長。與此同時，本集團持續聚焦前沿技術攻關，圍繞超材料太赫茲天線、大規模陣列天線、A+P一體化天線等關鍵方向展開重點研發佈局，持續強化核心技術儲備，為後續5G-A規模商用及6G技術演進奠定堅實基礎。

基站射頻子系統方面，隨著全球通信技術持續向5G-A及6G演進，Massive MIMO射頻模塊等高端產品的需求將迎來快速增長。未來，射頻濾波器技術路線將朝小型化、輕量化、低損耗的方向發展。濾波器的材料選擇亦有望升級，陶瓷介質材料憑藉其輕量化、低損耗及優良的高頻特性，在基站向更高頻段演進的趨勢下展現出巨大潛力，有望推動陶瓷介質濾波器在未來實現大規模應用。本集團持續深耕濾波器核心工藝並加大研發投入，目前已完成多頻超寬帶雙工模塊、多模技術及介質濾波器等技術和產品的全自研開發，部分核心技術已轉化為商業價值，成功獲得主要設備商客戶新平台及新品類項目的訂單。未來，依托於穩固的核心供應商地位、高端化的產品技術優勢及過硬的質量保障能力，本集團有信心實現射頻業務市場份額的進一步擴大。

後5G時代，運營商的無線網絡資本開支將持續收縮，5G投資佔比將逐步回落。面對傳統通信業務增長放緩及行業週期性波動帶來的經營挑戰，本集團正加速推動產業轉型，緊扣高成長新賽道，構築長期可持續發展的**第二增長曲線**。2025年底召開的全國工業和信息化工作會議明確提出，將「**培育壯大新興產業和未來產業**」作為2026年重點工作部署方向，重點「**打造集成電路、新材料、航空航天、低空經濟、生物醫藥等新興支柱產業**」。本集團將緊扣國家產業政策導向，持續深化在新材料應用及衛星通信等新業務領域的佈局。在新材料應用領域，本集團重點聚焦陶瓷介質類產品的研發與產業化。該類產品憑藉其優異的介電性能與輕量化優勢，未來可廣泛應用於通信、電力、航空航天、消費電子、無人機、汽車電子及工農業器械等多業務場景。近年來，本集團持續投入介質研發及產線資源，已成功推出WIFI介質濾波器、陶瓷天線、定位模塊等多款新產品，並完成客戶送樣與認證。預計自2026年起，相關產品將逐步形成規模銷售，並為本集團帶來持續的增量訂單機會。在衛星通信領域，本集團目前主要依托設備商客戶資源開展合作，提供模塊級產品。相關樣件已開發完成，並有明確的目標客戶，計劃2026年正式上市銷售。未來，本集團將進一步拓展新業務領域，持續培育新的業績增長點。

總結

5G-A規模商用及6G預研的開展將賦能電信設備行業新的增長空間，持續釋放新的發展動能。本集團相信，多元化的業務結構有利於未來市場份額的穩步擴張。本集團除了聚焦於已有產品的迭代和創新外，還將加大研發投入，開發新的產品與新平台以應對客戶5G、5G-A/6G技術演進和應用創新的發展。隨著與國內外運營商客戶及設備商客戶的服務和合作界面不斷擴寬和加深，以及新業務領域的持續拓展，這將有助於本集團在未來複雜的競爭環境中站穩立足點，獲得更多市場機會，並創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團已從業務、供貨商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買生產設備所需資本開支。

於2025年12月31日，本集團有流動資產淨額約人民幣2,778萬元（2024年：約人民幣7,598萬元），包括存貨約人民幣7,763萬元（2024年：約人民幣1.0347億元）、貿易應收賬款及應收票據約人民幣2.1104億元（2024年：約人民幣2.7853億元）以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣3.5678億元（2024年：約人民幣4.8532億元）。

本集團堅持有效管理營運資金。截至2025年12月31日止年度，存貨平均周轉日數、應收賬款平均周轉日數及應付賬款平均周轉日數分別為約93日（2024年：103日）、226日（2024年：214日）及433日（2024年：431日）。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。整體而言，地方網絡營運商的平均信貸期一般較全球網絡營運商及方案供貨商的信貸期更長。

於2025年12月31日，本集團錄得已抵押銀行結餘約人民幣6,539萬元（2024年：約人民幣7,874萬元）、現金及銀行結餘約人民幣1.4877億元（2024年：約人民幣1.9266億元），並錄得銀行及其他借款約人民幣1.4044億元（2024年：約人民幣1.1185億元）。流動比率（流動資產除流動負債）由2024年12月31日的約1.11倍下降至2025年12月31日的約1.05倍。2025年12月31日的槓桿比率（銀行借款除以總資產）約為16.4%，而2024年12月31日的槓桿比率為約10.7%。本集團銀行借款指定按固定利率及因應當時市場水準浮動的利率計息。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元（「美元」）、歐元（「歐元」）、印尼盾（「印尼盾」）及港元（「港元」）計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團有約1,084名員工。截至2025年止年度的員工成本總額約人民幣1.2606億元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關員工的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格員工授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2025年12月31日，本集團的銀行結餘約人民幣6,539萬元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於2025年內，本公司在聯交所以介乎每股0.109港元至0.195港元之價格，購回合共4,328,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於年內購回之所有股份。除此之外，本公司並無贖回，以及本公司或其任何子公司於本年度內概無購買或出售本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的守則。全體董事經作出特定查詢後確認，彼等於截至2025年12月31日止年度及截至本公佈日期均遵從標準守則所載有關董事進行證券交易的行為守則。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值。企業管治常規的詳情會載於本公司截至2025年12月31日止年度的年報（「2025年年報」）。董事會認為，於2025年1月1日至2025年12月31日期間，本公司已遵守上市規則附錄C1所載列企業管治守則的守則條文，惟以下偏離除外：

守則條文C.2.1

管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。胡翔先生（「胡先生」）兼任本公司主席及行政總裁直至2025年4月10日。由於職責分工調整，胡先生已於2025年4月11日辭任本公司行政總裁。同時，本公司董事會已設立執行總裁職務，周凌波女士（「周女士」）自2025年4月11日起獲委任為執行總裁，周女士負責本公司全面經營管理工作，帶領執行團隊，就日常業務經營管理向主席及董事會負責。因此，雖然本公司未有設立行政總裁一職，惟董事會認為現行之職責分工已足夠，足以確保權力及授權取得平衡。

審核委員會

本公司根據上市規則設立審核委員會（「審核委員會」），並制定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事，即張涵先生（審核委員會主席）、李天舒先生及葛曉菁女士組成。審核委員會獲董事會授權，評估有關財務報表的事宜，並提供建議及意見，包括審查與外聘核數師的關係、本公司的財務報告（包括審閱截至2025年12月31日止年度的年度業績）、內部監控及風險管理系統。審核委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績。

股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度任何末期股息。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載有關本集團於截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數據已經由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行確定與載於經董事會於2026年3月27日批准的本集團於本年度經審核綜合財務報表的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證業務，故此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發表任何意見或核證結論。

股東週年大會

股東週年大會通告（「股東週年大會通告」）將於適當時間按上市規則規定的方式刊登及寄發予股東。

建議修訂組織章程大綱及細則及建議採納經第三次修訂及重訂的組織章程大綱及細則

根據上市規則附錄A1所載於2025年2月10日生效的核心的股東保障水平第14(6)段，發行人須確保其組織章程文件允許其舉行以下的股東大會：(a)股東可利用科技以虛擬方式出席（包括在以虛擬方式出席的股東大會上，所有股東均有權發言及投票表決）；及(b)股東可以電子方式投票表決。發行人須於2025年7月1日後首次舉行的股東週年大會或之前，對其組織章程文件作出所需修訂，以符合本核心的股東保障水平。

鑒於以上所述，根據上市規則第13.51(1)條，本公司謹此宣佈，董事會建議修訂本公司現有的經第二次修訂及重訂的組織章程大綱及細則（「現有章程大綱及細則」），以（其中包括）：(i)使本公司得以召開實體形式、混合形式或完全透過電子方式舉行之股東大會，並允許股東透過電子或虛擬會議科技方式出席、發言及於該等大會上投票，包括以電子方式提交委任代表指示；(ii)修訂現有章程大綱及細則，以符合開曼群島適用法律及上市規則項下的最新監管要求；及(iii)納入相應及其他內務修訂（「建議修訂」）。

董事會建議於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上以特別決議案（「特別決議案」）尋求本公司股東批准建議修訂，並採納經第三次修訂及重訂的組織章程大綱及細則（包含及併入所有建議修訂）（「經第三次修訂及重訂的章程大綱及細則」），以取代及廢除現有章程大綱及細則。特別決議案全文將載於股東週年大會通告內。

載有（其中包括）建議修訂詳情以及經第三次修訂及重訂的章程大綱及細則的通函連同股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東。

刊登末期業績及2025年年報

本業績公佈刊登於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.mobi-antenna.com)。本公司2025年年報將於適當時候刊登於上述網站及寄發予股東。

代表董事會
摩比發展有限公司
主席
胡翔

2026年3月27日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生、周凌波女士及葉榮先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。